



# JOURNÉE D'ÉCHANGES SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES STRUCTURES DU TOURISME SOCIAL ET ASSOCIATIF

## SYNTHÈSE DES INTERVENTIONS

Jeudi 2 juin 2005 à Céreste  
au village de vacances Le Grand Luberon





## Synthèse des interventions

---

### Journée d'échanges sur le développement durable dans les structures du tourisme social et associatif

Organisée par l'UNAT PACA, la journée d'échanges sur le développement durable dans les structures du tourisme social et associatif a réuni une quarantaine de professionnels du tourisme au village de vacances VTF Le Grand Luberon de Céreste le 2 juin 2005.

Cet événement s'est déroulé dans le cadre de la 3<sup>ème</sup> édition de la Semaine du développement durable (du lundi 30 mai au dimanche 5 juin 2005). Lancée par le Premier ministre lors du séminaire gouvernemental sur le développement durable du 28 novembre 2002, la Semaine du développement durable a permis une prise de conscience collective et une mobilisation sans précédent sur ce thème.

La journée organisée par l'UNAT PACA a reçu la labellisation de la Semaine du développement durable. Cette labellisation est attribuée aux actions exemplaires, pérennes, répondant à une attente du public, entraînant des changements de comportement, portant sur les trois piliers du développement durable.

Ayant pris conscience de l'enjeu, beaucoup s'engagent dans des démarches de développement durable alors que d'autres s'interrogent encore sur les initiatives à prendre.

La notion de développement durable, au moins dans son contenu minimal, est devenu une référence importante et un concept à suivre.

Ces dernières années, la succession de crises environnementales et le spectacle du « mal développement » dans de nombreuses régions du monde ont sensibilisé une grande partie des citoyens à l'égard de la préservation de l'environnement et de la satisfaction des besoins des plus démunis.

José Cachia, Président de l'UNAT PACA, a ouvert la manifestation par un discours rappelant les beautés de la région mais aussi les difficultés du concept de développement durable à s'y implanter.

Le matin trois intervenants se sont exprimés sur le sujet suivant « Qu'est-ce que le tourisme durable dans une approche sociale et associative ? ».

L'après-midi, trois professionnels du tourisme ont témoigné sur le thème « De la théorie à la pratique : les enjeux du tourisme durable » évoquant leurs propres expériences.

A la suite des exposés des différents intervenants, les participants ont pu débattre afin de réagir ou faire part de leurs expériences personnelles.

Nous présentons ci-après la synthèse de toutes les interventions et des débats.

## Qu'est-ce que le tourisme durable dans une approche sociale et associative ?

**Frédéric POYDENOT**, Directeur du Centre Permanent d'initiatives pour l'Environnement des îles de Lérins et Pays d'Azur, a défini la notion de développement durable à travers les dimensions sociale, économique, environnementale auxquelles on peut ajouter la dimension de gouvernance, de démocratie participative.

La notion de développement durable est née dans les années 70 et s'est concrétisée au sommet de la Terre à Rio de Janeiro en 1992 où a abouti la définition suivante : « le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des futures générations à répondre à leurs propres besoins ».

Entre chaque dimension, des interfaces se créent afin de les relier entre elles.

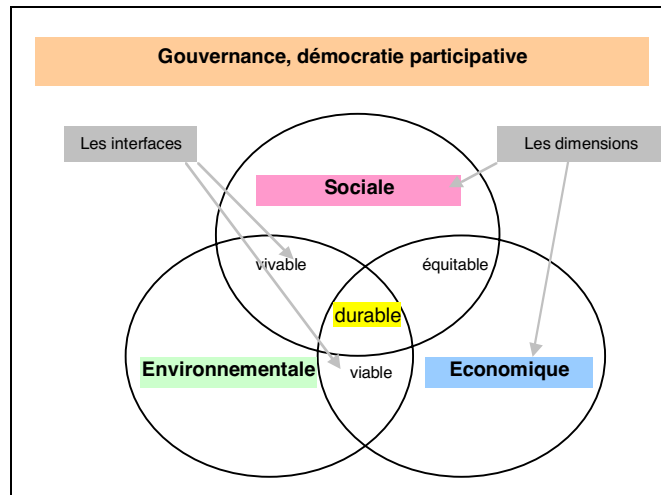


Figure 1 : Démarche de développement durable (d'après la grille RST.01)

Plus qu'une évocation, le développement durable est aussi une aspiration profonde et largement partagée. Mais, ce concept a-t-il des limites ? Comment peut-on demander aux pays en développement d'avoir une vision limitative de leur développement alors que les pays riches se sont développés sans limites ?

Comment évaluer si tel ou tel projet intègre la notion de développement durable ? Et la notion de développement durable s'applique-t-elle aux activités touristiques ?

**Jean-Claude MAURIN**, Délégué régional adjoint au Tourisme, a défini les mots tourisme (activité économique importante en France) et durable (lien fort entre le tourisme et l'environnement). Il a ensuite décrit un vocable très souvent utilisé, « le tourisme durable », comme étant une philosophie et non une méthodologie, une démarche, une méthode de travail à suivre qui doit être accordée à chaque métier touristique pour que chacun à son niveau puisse agir et transformer ce concept en une habitude de travail. Le tourisme est-il le méchant prédateur ? Préserver l'avenir, n'est-il pas l'intérêt de tous ?

Le tourisme durable représente une méthode de gouvernance qui, par ses objectifs, intègre plan d'action, pédagogie et animation dans un concept adaptable et évolutif.

**Jacques DECUIGNIERES**, Chargé de mission « tourisme et coordination » au Parc naturel régional du Luberon, a présenté la vision durable du développement dans le Parc. L'objectif est de concilier la protection et la mise en valeur des patrimoines naturels, culturels et paysagers du Parc. Le tourisme est considéré comme une activité secondaire dans le Parc mais transversale car il contribue, en partie, à son économie.

Il a expliqué les actions mises en place dans le Parc pour développer le tourisme de manière durable, en harmonie avec l'environnement, les populations locales, en privilégiant les opérations touristiques qui profitent autant aux habitants qu'aux touristes, en s'impliquant pour l'attribution du label « tourisme et handicap », en développant des formes durables de tourisme (VTT)...

## De la théorie à la pratique : les enjeux du tourisme durable

**Jean-Dominique GONTRAND**, Consultant « territoire - Organisation - Projet - Conseils », a fait le lien entre le tourisme durable et le développement local. Ces deux démarches s'appuient sur des objectifs communs : développer le territoire, agir sur l'économie, le social, l'environnement.

Il a rappelé également quelques points fondamentaux sur le plan touristique. Le tourisme existe seulement s'il est vecteur de développement de progrès sociaux, s'il est souhaité et non subi. Le tourisme durable est une alternative au tourisme traditionnel car il propose des solutions respectueuses de l'environnement et réversibles. Il représente des potentialités (des offres) et un marché sous influence (des demandes).

Il faut se remettre en question, avoir une vision de l'avenir et une volonté collective d'y parvenir. Le tourisme durable a bien pour objectif l'avenir des hommes.

**Laurent THIBAUT**, Directeur de l'action locale en PACA de l'UCPA, a expliqué le projet pilote mis en place par l'UCPA au Maroc sur le développement des activités de sports de plein air. Conventionné par le Ministère de la jeunesse et des sports, il a pu être lancé grâce à la création de l'association marocaine, UCPA Maroc.

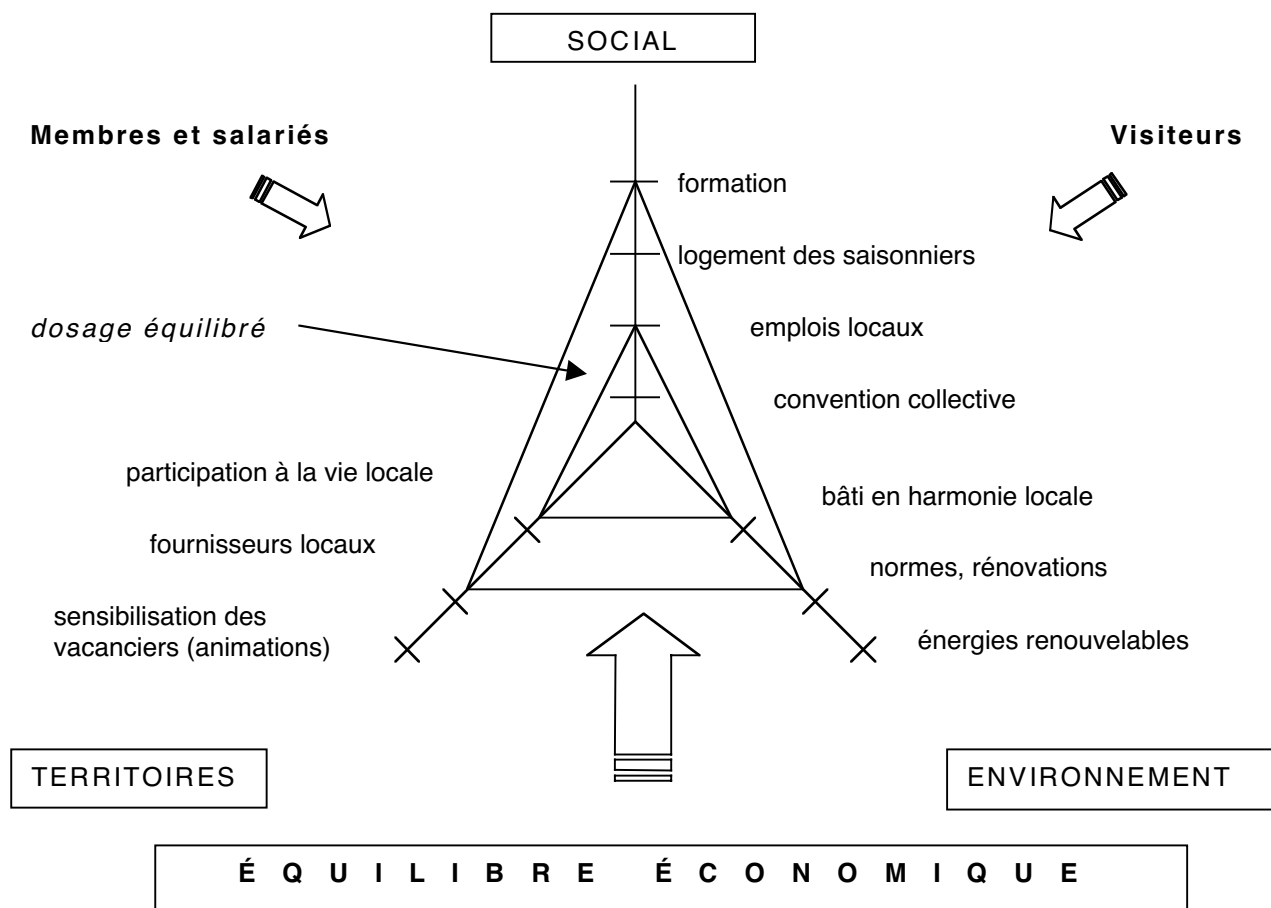
L'objectif est de créer de véritables filières professionnelles et économiques liées à ces sports en concertation et avec la collaboration de la population locale, et ce afin de favoriser son insertion et son intégration.

Ce projet a permis l'accessibilité des activités aux enfants des quartiers populaires et aux personnes handicapées et a généré des formations qualifiantes et des emplois.

Ainsi, on peut dire qu'il a contribué au développement humain dans ses dimensions éducatives et économiques.

**François SEIDENBINDER**, Directeur du Centre Azur des UCJG, a évoqué les bonheurs et difficultés de la mise en place du tourisme durable dans un village de vacances.

Comment un village de vacances peut-il intégrer le tourisme durable dans son projet ? Comment peut-il respecter un dosage équilibré entre les trois axes « environnement, économie et social » ? Et comment développer progressivement et en harmonie chacun des axes ?



## Débat sur les différentes interventions

Il est ressorti de cette journée que le développement durable n'est pas perçu par tout le monde de la même manière. **Cette notion doit être précisée** afin d'orienter toute personne dans le même sens. Il faut aborder le triptyque (environnement, économie, éthique/social) du développement durable de manière globale sans développer un axe plus qu'un autre, balayer les trois de manière cohérente.

Le tourisme durable ne doit pas ressortir comme un concept moralisateur mais plutôt comme une **démarche d'apprentissage** à suivre, que chacun puisse se l'approprier et l'adapter à sa profession, à sa structure, afin de veiller à la sauvegarde de notre avenir, utiliser à bon escient les ressources naturelles et développer le tourisme en harmonie avec les populations locales. C'est une philosophie est non une méthodologie.

En ce qui concerne les professionnels du tourisme social et associatif qui ont bien sûr des objectifs économiques à respecter, l'aspect environnemental est l'axe qui reste le plus à développer dans certaines structures.

Pour certains, le tourisme durable est la meilleure **marque de marketing** pour le développement durable, il a une vocation économique et c'est un système qui peut permettre de maintenir les touristes ou les attirer dans une région.

La **médiatisation** actuelle de ce concept en fait un phénomène de mode qui permet de l'intégrer dans l'esprit de tous, de faire évoluer les mentalités, ce qui les incitera peut-être à passer ultérieurement à la pratique. C'est l'occasion de vérifier que tout le monde, organisme du secteur privé ou public, partage les mêmes valeurs.

Selon un participant, la mise en place de bonnes pratiques et gestes dans la vie quotidienne n'est pas du tourisme durable mais de la **bonne gestion**. Par exemple, dans la plupart des villages de vacances, les serviettes sont changées à la demande des vacanciers et non plus quotidiennement. Dans un sens c'est une action environnementale et dans l'autre c'est une mesure financière (économie de l'eau, de l'électricité, du produit ménager...).

Dans l'esprit du tourisme social et associatif, c'est **l'homme** qui est au **cœur des préoccupations**. On doit porter l'attention sur l'homme, développer le tourisme en harmonie avec la vie des populations locales, développer leur économie et s'intégrer dans leur environnement.

Parallèlement au tourisme durable, le **tourisme solidaire et responsable** a été cité. Il regroupe des formes de tourisme alternatif qui mettent au centre de ce concept l'homme et la rencontre et qui s'inscrivent dans une logique de développement des territoires, impliquant les populations locales dans les différentes phases du projet touristique, le respect de la personne, des cultures et de la nature et une répartition équitable des ressources générées.

Le **label « tourisme et handicap »** a également été évoqué lors de ces débats, car la démarche du tourisme durable a aussi pour objectif de permettre l'accès aux vacances au plus grand nombre.

M.P. et F.M.  
Juin 2005