

Le tourisme durable en Paca : Etat des lieux dans les structures du tourisme social et associatif

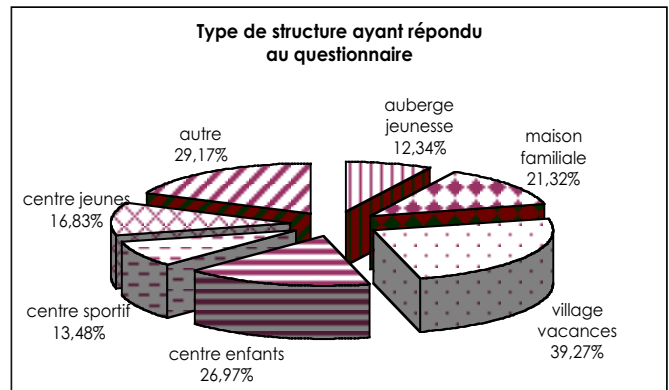
Dans le cadre d'une vaste campagne de sensibilisation au tourisme durable auprès des opérateurs du tourisme social et associatif de Provence-Alpes-Côte d'Azur, soutenue par le Conseil Régional et la Délégation Régionale au Tourisme, l'Unat Paca a mené une enquête en hiver dernier sur ce thème en adressant un questionnaire à 562 structures du tourisme social et associatif de la région.

L'objectif de ce questionnaire était de faire un état des lieux des pratiques dans la gestion des établissements touristiques et dans leurs activités : révéler les lacunes mais aussi les bons gestes qui concourent à une démarche de développement durable.

Les données présentées ci-dessous ont été calculées à partir de l'échantillon des 104 structures qui ont répondu à ce questionnaire, soit un taux de 18,5%.

Ces associations comptent 15.880 lits, 2.788 employés saisonniers et permanents ; 44 sont ouvertes toute l'année.

Les résultats chiffrés ne peuvent en aucun cas être considérés comme des pourcentages effectifs mais représentent des indications de tendance.

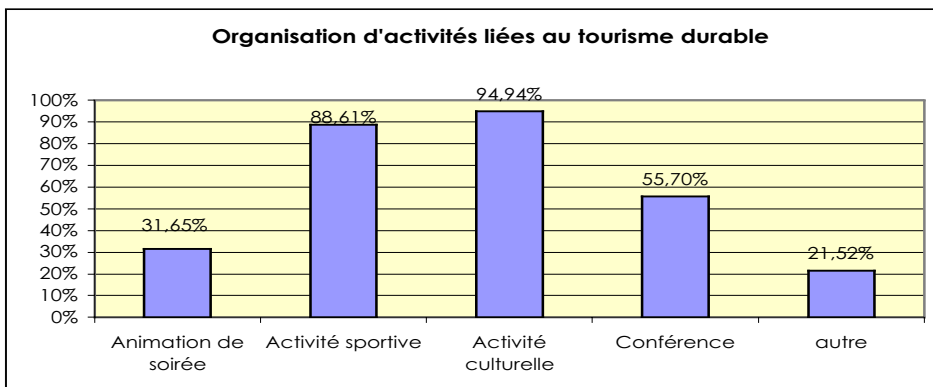


97,12% des associations ayant répondu au questionnaire transmettent des valeurs qui se réfèrent aux critères du développement durable appliqués au tourisme : équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales, viable sur le plan économique et supportable à long terme sur le plan écologique (par ordre de priorité).

70,19% des associations ont intégré une démarche de « tourisme durable » dans leur structure.

79,81% des organismes cherchent à (plus) intégrer leur établissement dans cette démarche de tourisme durable car ils pensent qu'elle peut-être souvent ou très souvent efficace pour lutter contre la pollution, la dégradation de l'environnement. Cependant 76,92% des associations trouvent que la mise en place de cette démarche n'est pas facile en raison de la réglementation, des coûts, des normes de sécurité et/ou des normes d'hygiène.

Les activités liées au tourisme durable



75,96% des structures proposent à leurs vacanciers des activités liées au tourisme durable et destinées tant aux enfants, qu'aux adolescents et/ou aux adultes.

Les activités sont regroupées en différentes catégories : les animations de soirée (jeu de rôle, jeu de mise en situation...), les activités sportives (randonnée, plongée...), les activités culturelles (découverte du patrimoine et de l'artisanat local, rencontre des populations locales...) et les conférences animées par un professionnel spécialisé tel que les gardes ONF (sur les gestes environnementaux, sur le tourisme et l'environnement, sur la notion de développement durable).

Le tourisme durable dans la gestion d'équipement

Ces techniques sont utilisées par la majorité des organismes depuis 1 à 3 ans.

Elles ont été mises en place afin de lutter, en priorité, contre des nuisances visuelles et olfactives, pour des raisons écologiques (40,75%), de bonne image de marque (22,84%), de rentabilité (14,81%) et/ou de pérennisation de l'activité touristique (16,05%).

71,15% font le tri pour le verre, le plastique et les canettes en métal ; plus de 1/3 utilisent des produits ménagers non nocifs et 31,37% des produits biodégradables à court terme.

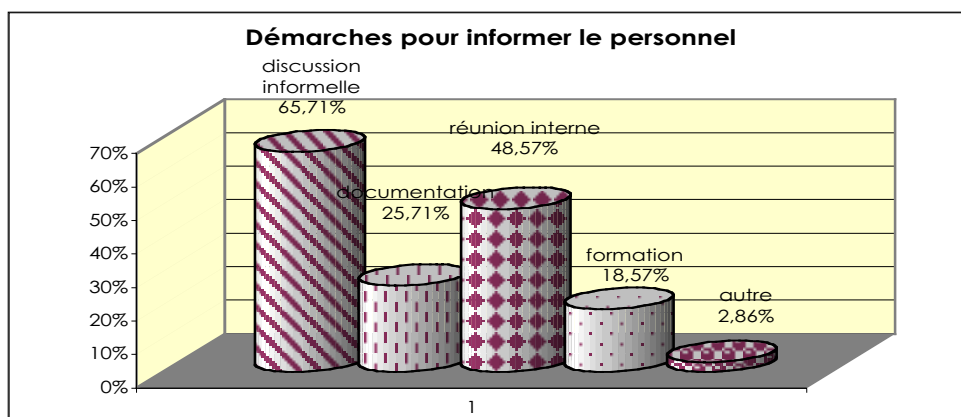
Par contre, seulement 26,97% utilisent les eaux de pluie pour l'arrosage et/ou le nettoyage des terrasses.

Près de 70% pensent que leur établissement est bien intégré dans le paysage, en harmonie avec l'environnement et avec l'architecture locale.

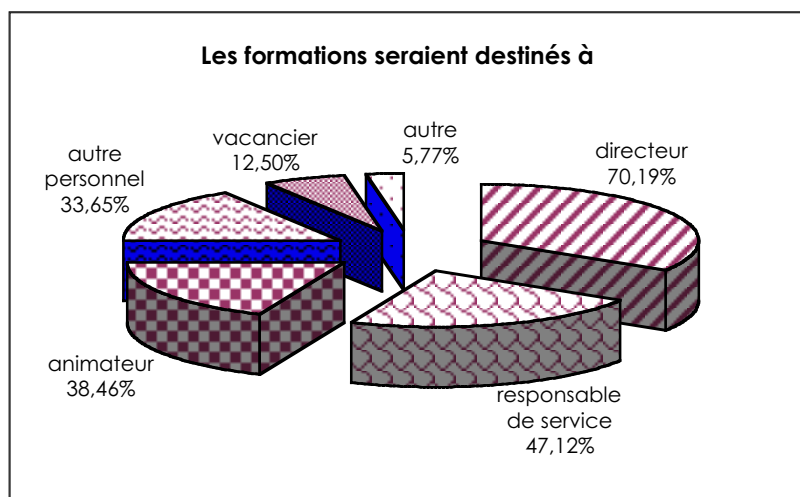
Identification des besoins liés au tourisme durable

67,31% des associations informent leur personnel sur les techniques du tourisme durable tel que le tri des déchets (88,57%), l'économie d'énergie (71,43%), les produits ménagers (42,86%), le recyclage (37,14%).

39,42% des associations ont pris en compte cette démarche dans leur stratégie globale avec, pour la majorité d'entre elles, une optique de retour de rentabilité de 1 à 5% par rapport aux capitaux investis.



Seulement 25,96% connaissent les dispositions fiscales (subventions, allègements fiscaux) pour l'installation de techniques tels que les panneaux solaires, l'énergie éolienne...



Afin d'améliorer et de mieux comprendre le tourisme durable certaines structures seraient prêtes à :

- participer à une journée d'information (61,54%);
- accueillir une formation dans leur établissement (48,08%) ;
- recevoir un audit individualisé dans leur établissement (26,92%).

14,42% des associations seraient prêtes à participer financièrement à un audit personnalisé à hauteur de 500€ pour plus des 3 quarts.

75,96% des structures souhaitent avoir un guide regroupant les pratiques et les techniques du tourisme durable spécifiques à leur secteur.

Nous remercions vivement les responsables d'établissement qui ont bien voulu répondre au questionnaire.